

Інновації ГБ-3

Напрацювання:

- ✓ робочих груп СПІЛЬНО
- ✓ Громадської бюджетної комісії (ГБК)
- ✓ Міської робочої групи (МРГ)

за участі експертів:

- ✓ Департаменту фінансів
- ✓ Секретаріату Київради
- ✓ Центру розвитку інновацій

КИЇВ,
березень 2018





20.11.2017



06.12.2017



08.12.2017



13.12.2017



18.01.2018

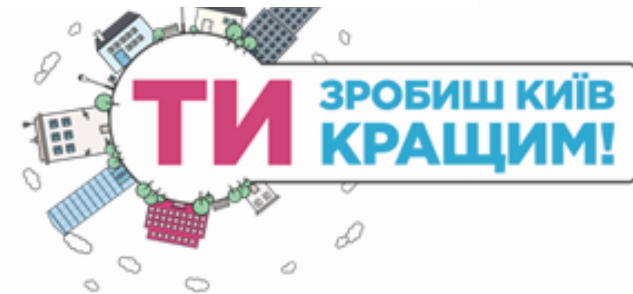
ЛЕГАЛІЗАЦІЯ **КРАЩОГО** ДОСВІДУ **ГБ**

- ➔ **Розвиток е-системи**
 - фактична відповідальність Міста замість НЕ підзвітних осіб
 - уніфікація назви е-системи з ГБ
 - оцінки якості, планування розвитку - під контроль МРГ, ГБК/громадськості
 - ІД для голосування - лише визнані державою (БанкІД, ЕЦП, ІД-паспорт, +МобайлІД)
 - + “open source”
 - + аудит перед е-голосуванням
 - + інтеграція з іншим еДем, долучення до ГБ, Команд
- ➔ **Уточнення критеріїв до кандидатів до ГБК**
- ➔ **Параметри - уточнено перелік; Розробка за участі МРГ та ГБК**
- ➔ **Інфокампанія: збільшення видів обов'язкових задач, узгодження плану з МРГ та ГБК, +бюджет**



ЛЕГАЛІЗАЦІЯ **КРАЩОГО** ДОСВІДУ ГБ

- ➔ Підтримка активних киян - авторів петицій та проектів-переможців ГБ минулих періодів
 - їм не потрібно збирати голоси-підтримки (але не більше 2-х проектів)
 - РБК аналізує та включає в бюджетний запит
 - у наступному сезоні ГБ - одразу на етап експертизи
 - можливість долучення спонсорів
- ➔ Підтримка “проектів не переможців”, за умови подолання прохідного бар'єру
 - проекти-переможці, +РБК та спонсори щодо інших проектів
 - завчасна підготовка тендерної документації
 - оголошення публічних торгів до 1 березня року реалізації
- ➔ Облік проектів на реалізацію та прискорення реалізації
- ➔ Зекономлені кошти йдуть на цілі проектів за рішенням команди
- ➔ Перевірка кандидатів в ГБК на відповідність вимогам: МРГ, ГБК та громадскість



ЛЕГАЛІЗАЦІЯ **КРАЩОГО** ДОСВІДУ ГБ

i Контроль, Звітність, Інформування, Долучення:

РБК



- інформування та узгодження з Командами та Партнерами-Спонсорами
- **щоквартальний** письмовий звіт
- щоквартальна публічна звітна нарада

Команд



- доступність приміщень, орг. підтримка РДА
- інформування всіх учасників Команд
- +візування Партнерів-Спонсорів
- оцінка звітів РБК

Для учасників ГБ



- отримання розсилки новин про підтримані проекти
- календар подій ГБ
- долучення до Команд



ВИКЛИКИ ГБ



- ✓ **Е-сервіс**
- ✓ **Відсутність етичних норм та відповідальності**
- ✓ **Брак повноважень у ГБК**
- ✓ **Спроможність авторів** (експертна, адвокаційна, ресурсна і т.ін. на різних етапах)
- ✓ **Участь депутатів, КП-КБУ:**
 - «адміністративний ресурс»
 - “домінування шкіл”
- ✓ **“Загальнодоступність” результатів**
- ✓ **Економічна ефективність та інноваційність проектів**
- ✓ **Бар'єри для нових команд**
- ✓ **Долучення Киян та ресурси на Інфокампанію**
- ✓ **Відсутність Проектного офісу**
- ✓ **Сталість проектів ГБ після 1-ого року**





ЕТИКА: ПРАВИЛА, ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Правила:

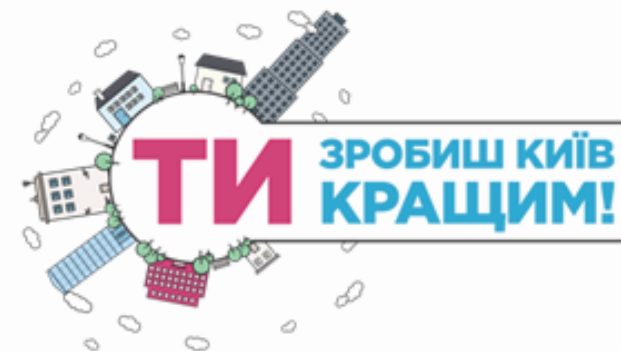
- **Ні!** підкупі голосів
- **Ні!** вимогам про підтвердження голосування
- **Ні!** звинуваченням без аргументів
- **Ні!** реальному конфлікту інтересів
- **Ні!** політичній агітації

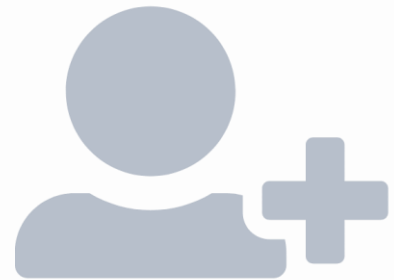
»
ЦІЛІ:

Стимулювання добродесної громадської активності!

Рейтинг добродесності:

- Бали за активність в ГБ для всіх учасників та команд
- За порушення правил - у список недобродесності (=втрата всіх балів, участі в ГБ)
- Регулюється рішенням ГБК



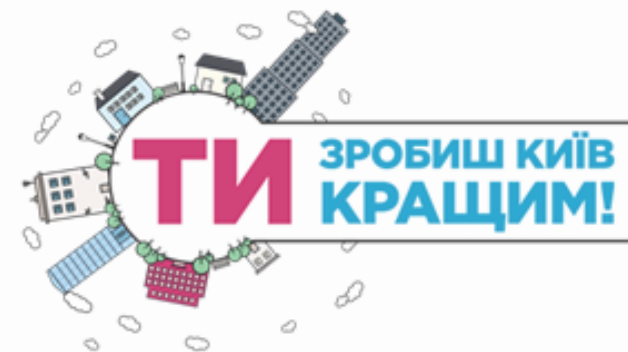


ЕТИКА: ПАРТІЇ, ДЕПУТАТИ В ГБ

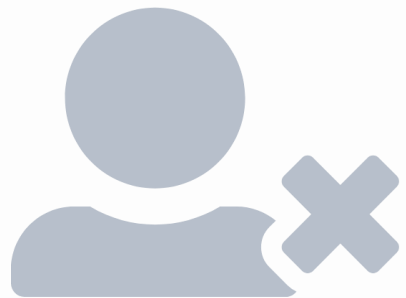
- ➔ **Ні!** партіям та фракціям використовувати ГБ у власних політичних цілях
- ➔ **Так!** депутатам розвивати ГБ - не конкурувати з активістами, а допомагати
- ➔ Депутати та/чи їхні помічники-консультанти публічно інформують про:
 - свою участь у ГБ
 - свої види, обсяги підтримки для Команд
 - свої вимоги/критерії до команд та проектів

➤➤
ЦІЛІ:

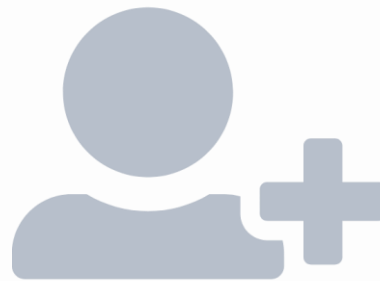
Довіра до ГБ, депутатів!



ПОСИЛЕННЯ РОЛІ ГРОМАДСЬКОСТІ - ГБК 2.0



БУЛО



СТАЛО

Місце у ГБК:
21

40

Прохідний
бар'єр голосів:

200+

300+

Уточнення повноважень:



контроль етики в ГБ

оцінка службовців

рейтинг доброчесності

електронна система

план інфокампанії

параметри ГБ

»»
ЦІЛІ:

Дієвість та авторитет ГБК!



КОМАНДА ЗАМІСТЬ АВТОРА



БУЛО

АВТОРИ
БЕЗ КОМАНД
НЕМОЖЛИВО
ЗАМІНИТИ

НЕМАЄ де-юре
УЧАСТІ ІНШИХ
АКТИВІСТІВ,
ПАРТНЕРІВ

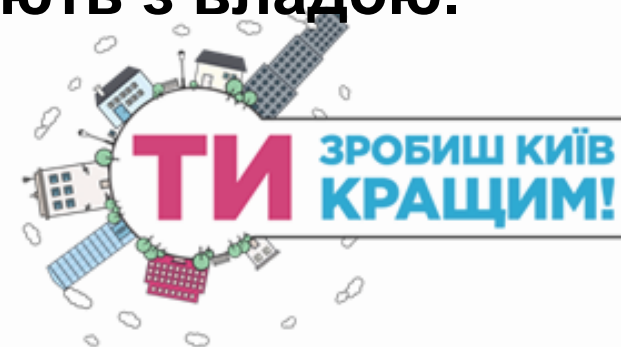


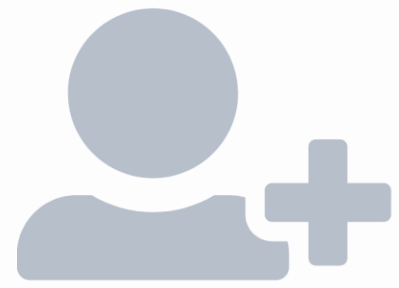
СТАЛО

- Команди - розвивають ініціатори/учасники та допомагає е-система. Самоврядні
- Можуть об'єднуватися, долучати партнерів-спонсорів
- Учасники Команд - публічні, мають дві ролі в системі: лідер, активіст
- Лідери письмово комунікують з владою. Можуть змінюватися

Розвиток спроможності -
співпраці, краудсорсингу!

»
ЦІЛІ:



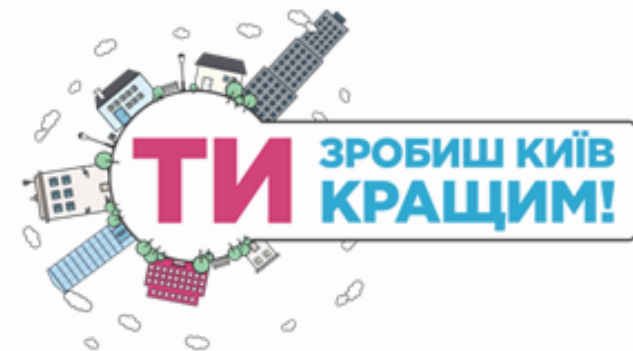


КП, КБУ (школи, лікарні і т.ін.) в ГБ

- ➔ Не більше 2-ох проектів на 1-у адресу/корпус
- ➔ **Загальнодоступність:**
 - гарантійні листи для проектів (до голосування)
 - для агітаторів
 - реалізованих проектів на їх основі (згідно параметру “соціальності”)
 - е-черга на е-сервісі
- ➔ У список недоброчесних у разі порушення:
об'єкт, керівник, команда (?)

Довіра до ГБ!

Загальнодоступність проектів!



»»
ЦІЛІ:

НОВІ КАТЕГОРІЇ:

ПАРАМЕТРИ ЕФЕКТИВНОСТІ



Інноваційність - більш ефективний, екологічний спосіб вирішення важливої проблеми, який раніше не був впроваджений в Україні чи Києві



Соціальність - оцінка кількості потенційних користувачів, у т.ч. безоплатних послуг



Бюджетна ефективність (на етапах):

Реалізації (порівняння з аналогами):

- гірша за аналоги
(не допускаються до голосування)
- подібна до аналогів
- краща за аналоги (=підтвердження інноваційності)

Після реалізації:

- збільшують видатки міста
(фінансуються надалі з бюджету, фінансових ресурсів КП), чи самоокупні
- економлять видатки, чи/та збільшують доходи
(=підтвердження інноваційності)

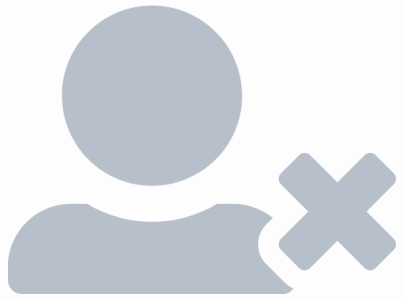


ЦІЛІ:

Зростання якості портфелю проектів!



НОВИЙ РЕЙТИНГ ПРОЕКТІВ

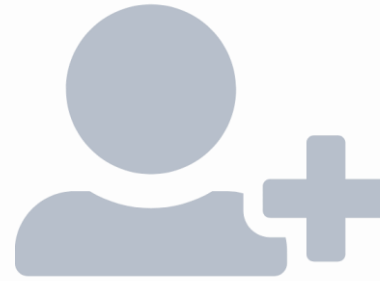


БУЛО

Малі та великі проекти (за розміром ліміту бюджету)

Рейтинг - простою більшістю голосів

Доведення бюджетів до максимуму лімітів

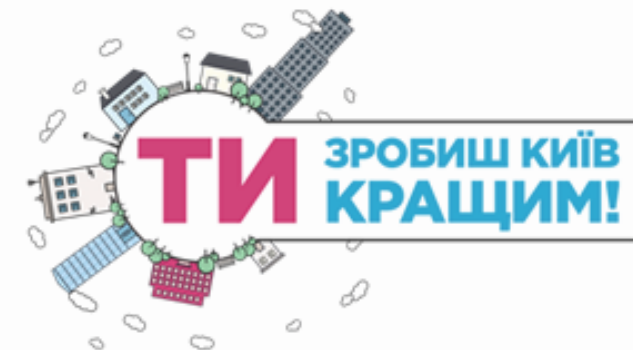


СТАЛО

➔ Для всіх проектів - єдиний рейтинг за формулою “вага голосу” (кількість голосів / на суму проекту)

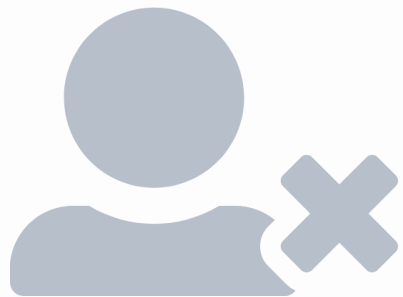
➔ До 2-ох проектів-переможців на одну адресу (будинок/корпус)

Оптимізація вартості проектів!
Менші бар'єри для нових команд з мало-бюджетними!



»»
ЦІЛІ:

НОВІ “ПОРОГИ” для ПРОЕКТІВ



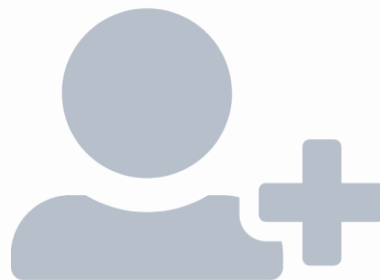
БУЛО

малі (до 400 тис.грн) 50
великі (до 2 млн.грн) 200

малі
400
великі
1 000

»
ЦІЛІ:

Справедливість вимог!



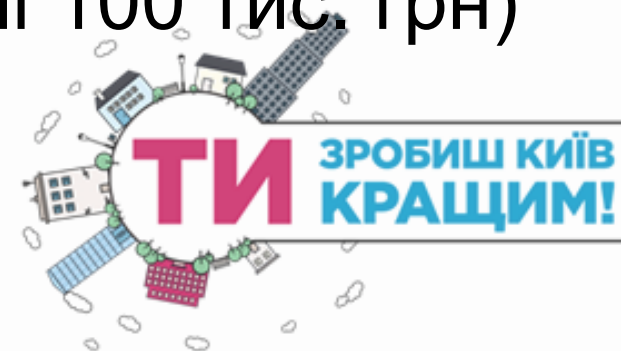
СТАЛО

Голоси підтримки:

20 голосів
(на кожні 100 тис. грн)

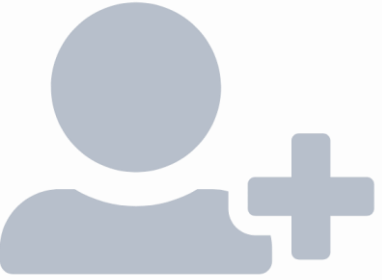
Прохідний бар'єр:

100 голосів
(на кожні 100 тис. грн)





ДОЛУЧЕННЯ СПОНСОРІВ В ГБ



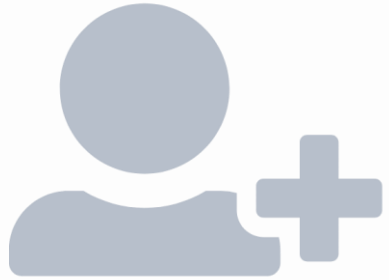
- ➔ Долучаються: До чи Після голосування
- ➔ Команди відзначають Партнерів-Спонсорів в профайлах проектів
- ➔ Мають доступ до всіх PR-можливостей ГБ
- ➔ Мають рівні права з Командами щодо контролю за реалізацією проектів (якщо внесок 10+%)

»»
ЦІЛІ:

Розвиок публічно-приватного партнерства!



МІСЬКИЙ БЮДЖЕТ: ПУБЛІЧНІ КОНСУЛЬТАЦІЇ



- **Предмет:** об'єкти капітальних вкладень та капітальних ремонтів
- **Ініціатори:** РБК, Департаменти Фінансів та/чи Економіки, ПК з питань бюджету
- **Механізми:** обговорення та/чи рейтингування (голосування в е-системі ГБ)
- **Результати:** рекомендаційний характер для КМДА, КиївРади

»
ЦІЛІ:

Долучення Киян!
Довіра до бюджету!





ІНФОКАМПАНІЯ та Проектний офіс

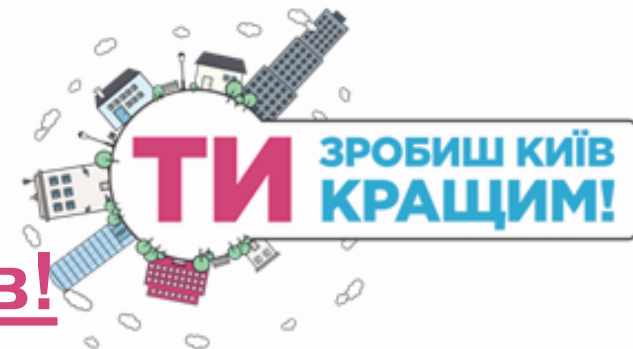


- ➔ **Гарантований бюджетний мінімум**
(1,5% від обсягу ГБ на плановий рік)
- ➔ **Додаткові обов'язкові заходи**
- ➔ **Проектний офіс:**
 - ✓ “24/365” для учасників ГБ, Команд, ГБК, МРГ, Мерії
 - ✓ аналітична робота з усіма інструментами е-Демократії
 - ✓ менеджмент Інфокампанії
 - ✓ керівник обирається е-голосуванням



➔➔
ЦІЛІ:

Реалізація більше проектів!
Долучення більше Киян, партнерів!



Ваші пропозиції?

